



JOSÉ MARÍA KOKUBU MUNZÓN

国分ムンソン ホセ マリア

- Formación de grado: Odontólogo (UBA)
- Formación de posgrado: Kenkyusei en Patología Estomatológica e investigación científica (Tokyo Medical & Dental University)
- Idiomas: Inglés y Francés (bilingüe), Italiano (avanzado), Japonés (intermedio), Alemán (básico)
- Lugar y fecha de nacimiento: Buenos Aires, 8 de julio de 1954
- Nacionalidad: Argentino
- Dirección: Perú 79, piso 4, (C1067AAA) Buenos Aires
- WhatsApp: +54 9 11 3258-2880
- Email: kokubu@j-key.net
- Sitio Web: <https://j-key.net>
- Padre: **Tetsuzo Kokubu** (1900 Yamagata Ken, Mogami Gun, Furukuchi Mura, Japón - 1980 Buenos Aires, Argentina). 父: 国分鉄蔵 (明治三十三年山形県最上郡古口村大字古口 | 昭和五十五年ブエノスアイレス市)
- Madre: **Noélida Noemí Munzón** (1914 Bella Vista, Pcia. de Buenos Aires, Argentina - 2012 Buenos Aires, Argentina). 母: ノエリダ・ノエミ・ムンソン (大正三年ベジャビスタ市ブエノスアイレス州 | 平成二十四年ブエノスアイレス市)

I. ACTIVIDAD ACTUAL

- **Director general** para Argentina y Latinoamérica de [J-KEY Streamline Strategy Japan, Inc.](#), corporación japonesa pionera en **Kaizen 4.0** y **Lean Manufacturing Digital**. ([Ver Clientes](#))
- **Consultor Kaizen**, experto en **Lean Manufacturing Digital** y **Sistema de Producción Toyota 4.0**, desarrollado y perfeccionado con la guía de líderes japoneses de máximo nivel¹. Este

¹ Su Alteza Imperial el Príncipe Takamado no Miya, el Chambelán de su Alteza Imperial Príncipe Naruhito (el actual Emperador) D. Kazuo Yamashita, el presidente del Senado de Japón D. Yoshihiko Tsuchiya, el ex Canciller de Japón D. Saburo Okita, el presidente de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón D. Keisuke Arita, el presidente de la Confederación de Organizaciones Económicas de Japón (Keidanren) y de Nippon Steel Corporation D. Eishiro Saito, el CEO de Mitsubishi Corporation D. Shinroku Morohashi, el CEO de Mitsui OSK Lines Susumu Tempōrin, el CEO de Cervecerías Asahi D. Takanori Nakajō, y el CEO de J-KEY Streamline Strategy Japan D. Takao Kasahara. En Argentina, trabajó cercanamente con el presidente de la Organización Techint, Ing. Roberto Rocca –entusiasta promotor del

J-KEY | STREAMLINE STRATEGY JAPAN, INC.

JAPAN: 2-18-1-511 Iidabashi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0072. Tel: (+813) 3556-7123.

ARGENTINA: Perú 79, piso 4, (C1067AAA) Buenos Aires. WhatsApp: (+54 9 11) 3258-2880.

kokubu@j-key.net www.j-key.net

método permite potenciar la **competitividad** y la **rentabilidad** de su Negocio, paso a paso y de manera sostenible, aprovechando las últimas **tecnologías** digitales y de automatización.

- **Director académico** y docente de la [Diplomatura en Sistema de Producción Toyota 4.0](#) de la Universidad de Belgrano.
- **Fundador y presidente** del [Kaizen Club](#) (empresarios y profesionales con intereses afines a la mejora de la productividad y la rentabilidad de las organizaciones).
- **Director** del programa radial online **Grandes valores del Kaizen**, producido por **Susana Abelson** (miércoles de 19:00 a 20:00 por [Radio La RZ](#)).
- **Conferencista internacional** especializado en Sistema de Producción Toyota 4.0, Lean Manufacturing, Hoshin Kanri, Liderazgo Kaizen, Automatización Inteligente y Cambio Organizacional.

II. EXPERIENCIA EN PROYECTOS INTERNACIONALES

- **Ex director adjunto** del Programa de Cooperación Binacional Argentina-Japón² ([Premio Internacional Japan Foundation](#) 1992)
- **Ex project manager** de la línea odontológica de Laboratorios Beta SA (Argentina, Chile y Uruguay).

III. FORMACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA

- **JICA** (Japan International Cooperation Agency) - **INTI** - **Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto**: Curso de **Tecnologías de Gestión de la Producción** para Terceros Países (生産性向上技術プロジェクト第3国研修) (2014).
- **Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships of Japan** (AOTS|一般財団法人海外産業人材育成協会), Yokohama Kenshu Center: Posgrado (研修生) en **Management Japonés y Marketing de Exportación** (2008).
- **Tokyo Medical & Dental University** (東京医科歯科大学): Posgrado (研究生) en **Patología Estomatológica** (口腔病理学) (1979).
- **Universidad de Buenos Aires**: Odontólogo (歯科医) (1975).

Sistema Kaizen-; el Ing. **Oscar H. Secco**, presidente de **Pan American Energy**, el diseñador naval **Germán Frers**, y el maestro **Horacio Ferrer**, poeta, fundador y presidente de la **Academia Nacional del Tango**.

² Este Programa de intercambio económico, tecnológico y cultural entre Argentina y Japón fue coordinado con la **Agencia de la Casa Imperial de Japón** (Kunaicho), la **Fundación Japón**, el **Senado de Japón**, la **Agencia de Cooperación Internacional de Japón** (JICA), la **Confederación de Organizaciones Económicas de Japón** (Keidanren) y la **Cámara de Comercio e Industria de Japón**.

IV. FORMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y HUMANÍSTICA

- **Osaka University of Foreign Studies** (大阪外国語大学): Posgrado intensivo (800 horas) en Idioma, Historia y Cultura de Japón.
- **Conservatorio Nacional de Música y Arte Escénico “Carlos López Buchardo”**: Profesorado Superior de Música (Piano, Canto, Armonía y Dirección Coral).
- **Fundación Konex**: Diplomatura Superior en Tango (Música, Poesía, Danza, Historia, Sociología, Filosofía, etc.).
- **Instituto Nacional Superior del Profesorado “Joaquín V. González”**: Profesorado Superior de Inglés (Lengua, Gramática, Lingüística, Fonología, Historia, Literatura, Filosofía, Psicología Evolutiva, etc.).

V. ACERCA DE J-KEY

J-KEY asesora a una vasta gama de industrias de manufactura o servicios, que van desde la industria **aeroespacial** a la industria de **alimentos**, pasando por la gestión **financiera**, la gestión de grandes **hospitales**, las industrias de **automóviles**, **autopartes**, maquinaria **textil**, maquinaria **agrícola**, productos **electrónicos**, **electrodomésticos**, **plásticos**, productos de **higiene personal**, **industria pesada**, **equipamiento médico**, **mobiliario**, equipos de **seguridad**, **procesadores**, productos **farmacéuticos**, productos **textiles**, etc.

VI. CLIENTES LATINOAMERICANOS

Renault Argentina (Automóviles), **Cafés La Virginia** (cafés, té y especias), **Paladini** (jamones y fiambres), **AD Barbieri** (perfiles de acero y placas de PVC para la construcción en seco), **Tipoití** (hilandería), **Lácteos Doña Ángela** (productos alimenticios), **Blindex** (parabrisas), **Cafés La Virginia** (Tés, cafés y especias), **Perdriel** (sistemas de dirección para automotores), **Paladini** (Jamones y fiambres), **IMPESA** (Grúas portuarias), **Yomel** (Maquinaria agrícola), **Aromitalia Argentina** (ingredientes para helados), **Emilio Alal** (Curtiembre), **Wiener Laboratorios** (Industria farmacéutica), **Cormecánica** (cajas de cambio para automotores).

VII. CLIENTES MUNDIALES

Kobe Steel (Acero), **Snecma** (motores a reacción para aviación civil, militar y vehículos espaciales), **Aircelle** (Carcasas de turbinas para motores aéreos), **Labinal** (Instalaciones eléctricas de alta tecnología para la aviación y las industrias de defensa y espacial), **Ashok Leyland** (Camiones y ómnibus), **TAFE** (Tractores), **TVS** (Motos, scooters y ciclomotores), **Lakshmi Machine Works** (maquinaria textil), **TVS Electronics** (Impresoras/Sistemas de Alimentación Eléctrica Ininterrumpida-UPS), **Sundaram-Clayton** (Frenos neumáticos), **Arvin** (Amortiguadores), **Harita Seatings** (Asientos de

autos), **Whirlpool** (Electrodomésticos), **Godrej & Boyce** (Cerraduras y cajas fuertes), **Ceylon Glass** (Botellas y envases de vidrio), **Schindler** (Ascensores), **Hoechst** (Productos farmacéuticos), **Unilever** (Nutrición, higiene y cuidado personal), **Nestlé** (Alimentos), **Kraft** (Alimentos), **PepsiCo/Frito-Lay** (Snacks-Alimentos), **Danone** (Nutrición-Lácteos), y **L'Oréal**, **Elizabeth Arden**, **Mary Kay Cosmetics** y **Elida Gibbs**, (Cosméticos y productos personales).